

動物を犠牲にしない、近代的な代替法推進を目指して 2015年4月24日(金)『LUSH PRIZE 2015』ノミネート開始

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2012年に英国にて動物実験の廃止を目指して設立した LUSH PRIZE (ラッシュプライズ)の第4回目となるノミネートを2015年4月24日(金)よりスタートいたします。この LUSH PRIZE は、動物実験を廃止する研究分野で活動を行う団体や個人に賞金を授与する、世界最大規模のプライズとなります。



2015年度のLUSH PRIZEは、世界実験動物解放デーにあたる4月24日(金)にノミネート開始となります。設立4年目にあたる本年度では、毒理学(化学薬品実験)研究における動物の使用を無くすイニシアチブを支援し、累計100万ポンドの賞金を授与することとなります。

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)と研究グループの Ethical Consumer(エシカル コンシューマー)の合同プロジェクトであるこのLUSH PRIZEは、実験動物の使用に代わる代替法を推し進めることを目的に設立されました。

LUSH PRIZEは、サイエンス、トレーニング、若手研究者、世論喚起、ロビー活動の主要5分野で構成され、動物使用に匹敵する、人間でのテストや科学的な代替法を生み出すのに必要なネットワーク構築をします。そして6つ目となる分野としてBlack Box Prizeを制定し、人間の毒性神経経路研究において重要かつ飛躍的進歩を果した、科学者やチームにブライズが贈られます。

これまでに19か国、37の科学者や機関が、動物実験に代わる素晴らしい貢献を生み、累計75万ポンドの賞金が授与されています。

2014年の受賞者はこのLUSH PRIZEが全世界のための賞である事象徴として、アフリカと南アメリカから初の受賞を含む11か国の代表に授与されました。

LUSH PRIZEの広報クレイグ・レッドモンドはこのように述べます。:
「動物実験は以前よりずっと、その信憑性の無さと非科学的な点が指摘されるようになってきました。加えてOxford Centre for Animal Ethicsからの新たな報告では『倫理的に考えられない』とも言われています。

LUSH PRIZEは動物実験を終わらせるため、より人道的で科学的な取り組みをさらに推進するよう、科学者、キャンペーン活動者、ロビー活動家を結びつけます。今年も世界中の素晴らしい研究・活動を表彰できる事に胸が躍ります。」

LUSH PRIZEへの応募は公式ウェブサイトより受け付けております。応募の締め切りは7月24日(金)。世界各国から選ばれた専門家が審査員として9月に集まり、11月のロンドンでの授賞式が受賞者が発表される予定です。

【2015年度 LUSH PRIZE 概要】

期間: 2015年4月24日(金)~7月24日(金)

応募方法: LUSH PRIZE 公式ウェブサイトからご応募ください。

www.lushprize.org

応募対象分野:

世論喚起: 進行中の実験に対しての認識の拡大

サイエンス: 動物実験ではない、それに代わる方法となるテストの開発

トレーニング: 動物を使わない方法での研究者のトレーニング

ロビー活動: 動物実験に代わる方法を推進する政策的介入

若手研究者: 動物実験に代わる実験研究を専門とする35歳以下の研究者

Black Box: 人間の毒性神経経路研究においての重要かつ飛躍的な進展

<プレス問合せ先>

株式会社ラッシュジャパン

TEL 03-6859-0766/FAX 03-6859-0769

lush-pr@lush.co.jp

〒108-0074 東京都港区高輪 3-13-1 高輪コート2F

PR担当: 土田

<お客様問合せ先>

ラッシュジャパン

ブランド名: LUSH (ラッシュ)

フリーダイヤル: 0120-125-204

URL: <http://www.lush.co.jp>

〒108-0074 東京都港区高輪 3-13-1-2F

参考資料 LUSH PRIZE とは

LUSH PRIZE は動物を使用しない毒性学を支援するため、LUSH と Ethical Consumer で共同運営されており、動物実験を廃止するため、動物を犠牲にしない研究、世論喚起、ロビー活動分野で活動をする個人や団体を称える目的で設立されました。年間総額 25 万ポンドが授与される LUSH PRIZE は、動物実験代替法分野においては最大級のプライズで、動物実験の代替のみに焦点を当てているプライズとしては唯一無二のイニシアチブとなります。

医薬品の動物実験において世間ですでに取り組まれている活動やプロジェクトを補完するように、消費材の安全性テストのために重点を置きます。

Ethical Consumer について:

Ethical Consumer Research Association は非営利研究・コンサルティング協同組合であり、社会・動物福祉・環境問題においての独自研究を専門としています。www.ethicalconsumer.org

LUSH について:

キャンペーンカンパニーであるラッシュは、フレッシュハンドメイドコスメティクスの製造・販売をしており、世界 49 か国に展開をしています。LUSH PRIZE はラッシュの化粧品の動物実験反対キャンペーン、“Fighting Animal Testing”の一環です。20 年前に創立されて以来、ラッシュはイノベーションと企業のエシックス(倫理)に突き動かされてきました。創立当初より一貫して動物実験に反対するポリシーを徹底的に遂行し、包括的な Ethical Buying(エシカルな調達)チームによって、フェアトレードとコミュニティトレードなイニシアチブを応援しています。また、世論喚起のためのキャンペーンを実施し、必要最小限のパッケージで販売が出来る固形商品を開発する事で、過剰包装を無くそうと化粧品業界をけん引しています。

昨年の LUSH PRIZE 受賞者詳細はこちらから: <http://www.lushprize.org/2014-prize/>